НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1430

28.05.2026 Київ Протокол № 11

Про розгляд питання щодо винесення приписів
суб'єкту у сфері онлайн-медіа
ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039,
назва онлайн-медіа – «Sport Market Review»)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06039; назва онлайн-медіа – «Sport Market Review», види онлайн-медіа:

1) публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

2) публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.facebook.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

3) канал у Telegram (IP-адреса: динамічна; доменне ім’я: https://t.me/SMR_UA; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України);

4) вебсайт (IP-адреса: динамічна; доменне ім’я: https://www.sportmarket.review; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України).

Рішенням від 26.03.2026 № 806 до суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), застосовано припис за порушення вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review», на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review», на каналі у Telegram «Sport Market Review», на вебсайті «Sport Market Review» «Sport Market Review», яким зобов’язано протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути виявлені порушення та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в подальшому.

Рішення від 26.03.2026 № 806 опубліковано сайті Національної ради 27.03.2026.

Згідно частини другої статті 100 Закону суб’єкт у сфері медіа, який отримав припис, зобов’язаний припинити порушення, що триває і стало підставою для винесення припису, у строк, визначений Національною радою у приписі. Цей строк має бути достатнім для виконання вимог припису.

Здійснивши офіційний моніторинг Національної ради (дата складання акта моніторингу – 12.05.2026) з метою перевірки виконання рішення Національної ради від 26.03.2026 № 806, зафіксовано ознаки порушення ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06039), вимог частини п’ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб’єкти у сфері онлайн-медіа зобов’язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб’єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема:

1) на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review» (доменне ім’я: https://www.instagram.com/sportmarket.review) відсутні вихідні дані (номер телефону);

2) на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review» (доменне ім’я: https://www.facebook.com/sportmarket.review) відсутні вихідні дані (поштова адреса та номер телефону);

3) на каналі у Telegram «Sport Market Review» (доменне ім’я: https://t.me/SMR_UA) відсутні вихідні дані (поштова адреса, номер телефону, адреса електронної пошти, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі);

4) на вебсайті «Sport Market Review» (доменне ім’я: https://www.sportmarket.review) відсутні вихідні дані (поштова адреса, номер телефону, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до абзаців першого, другого частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада виносить припис як захід реагування.

Абзацом п'ятим частини першої статті 100 Закону визначено, що у разі якщо порушення за своєю суттю є триваючим, припис має містити докладний опис виявленого порушення та вимогу про припинення порушення із зазначенням строку на виконання припису.

Відповідно до пункту 7 частини першої статті 35 Закону суб'єкти у сфері медіа зобов'язані дотримуватися вимог та заборон, передбачених законодавством.

Враховуючи вищевикладене, відсутність 12.05.2026 вихідних даних ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06039), на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review», публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review», каналі у Telegram «Sport Market Review», вебсайті «Sport Market Review» є ознаками порушень вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Розглянувши акти моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06039), складені 03.03.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 1), за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

3. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа

R40-06039), вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review».

4. Застосувати до суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 2), за порушення, встановлене пунктом 3 цього рішення.

5. Визнати порушення суб’єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram «Sport Market Review».

6. Застосувати до суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 3), за порушення, встановлене пунктом 5 цього рішення.

7. Визнати порушення суб’єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на вебсайті «Sport Market Review».

8. Застосувати до суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 4), за порушення, встановлене пунктом 7 цього рішення.

9. Зобов’язати суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review», публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review», каналі у Telegram «Sport Market Review», вебсайті «Sport Market Review», та вжити заходів щодо недопущення таких порушень в подальшому.

10. Копію цього рішення та акти моніторингу надіслати ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

11. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

12. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1430

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039; назва онлайн-медіа – «Sport Market Review», види онлайн-медіа:

1) публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

2) публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.facebook.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

3) канал у Telegram (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://t.me/SMR_UA; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України);

4) вебсайт (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.sportmarket.review; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 12.05.2026) з метою перевірки виконання рішення

Національної ради від 26.03.2026 № 806 (оприлюднено 27.03.2026) було зафіксовано порушення ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review» (доменне ім'я: https://www.instagram.com/sportmarket.review) відсутні вихідні дані (номер телефону).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039),

ЗОБОВ'ЯЗАНО:

1. Усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Sport Market Review» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

Додаток 2
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1430

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039; назва онлайн-медіа – «Sport Market Review», види онлайн-медіа:

1) публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

2) публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.facebook.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

3) канал у Telegram (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://t.me/SMR_UA; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України);

4) вебсайт (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.sportmarket.review; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 12.05.2026) з метою перевірки виконання рішення Національної ради від 26.03.2026 № 806 (оприлюднено 27.03.2026) було

зафіксовано порушення ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review» (доменне ім'я: https://www.facebook.com/sportmarket.review) відсутні вихідні дані (поштова адреса та номер телефону).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039),

ЗОБОВ'ЯЗАНО:

1. Усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Sport Market Review» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

Додаток 3
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1430

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039; назва онлайн-медіа – «Sport Market Review», види онлайн-медіа:

1) публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

2) публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.facebook.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

3) канал у Telegram (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://t.me/SMR_UA; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України);

4) вебсайт (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.sportmarket.review; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 12.05.2026) з метою перевірки виконання рішення Національної ради від 26.03.2026 № 806 (оприлюднено 27.03.2026) було

зафіксовано порушення ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема на каналі у Telegram «Sport Market Review» (доменне ім'я: https://t.me/SMR_UA) відсутні вихідні дані (поштова адреса, номер телефону, адреса електронної пошти, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039),

ЗОБОВ'ЯЗАНО:

1. Усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram «Sport Market Review» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

Додаток 4
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1430

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039; назва онлайн-медіа – «Sport Market Review», види онлайн-медіа:

1) публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

2) публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.facebook.com/sportmarket.review; реєстрант: Терьохін Ярослав Михайлович; територія надання сервісів: територія України);

3) канал у Telegram (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://t.me/SMR_UA; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України);

4) вебсайт (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.sportmarket.review; реєстрант: Токарєв Богдан Володимирович; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 12.05.2026) з метою перевірки виконання рішення Національної ради від 26.03.2026 № 806 (оприлюднено 27.03.2026) було зафіксовано порушення ТОВ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06039), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта,

ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема на вебсайті «Sport Market Review» (доменне ім’я: https://www.sportmarket.review) відсутні вихідні дані (поштова адреса, номер телефону, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб’єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб’єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб’єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб’єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЕНОМЕНОН СПОРТС МЕНЕДЖМЕНТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06039),

ЗОБОВ’ЯЗАНО:

1. Усунути порушення вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на вебсайті «Sport Market Review» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа».